



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

... Forjando
Futuros...

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016



AB. MARCELO FARFÁN INTRIAGO
RECTOR

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
Universidad San Gregorio de Portoviejo



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.1.1. Potenciar la oferta académica en base a las necesidades del entorno provincial y al PNBV	PM. Rediseño Curricular	Carrera de Derecho				01/02/2016	16/12/2016	Informe preliminar de rediseño curricular, socialización a los estamento de la Carera de Derecho, Resolución de Consejo Universitario aprobando el Proyecto Técnico, Registro en la Plataforma del CES Académico.	Proyecto técnico de la Carrera de Derecho aprobado. - Malla curricular aprobada.	No se establece monto por q se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional
		Pm. Planificación Microcurricular	Carrera de Derecho				04/04/2016	30/03/2016	Informe preliminar de rediseño curricular, socialización a los estamento de la Carera de Derecho, Resolución de Consejo Universitario aprobando el Proyecto Técnico , Registro en la Plataforma del CES Académico.	Aprobación del proyecto por parte del Consejo de Educación superior.	
		PM: Rediseñar los proyectos Técnicos Académicos de cada carrera , en base al modelo del reglamento de régimen Académico	Carrera de Ciencias de la Computación					04/01/2016	31/03/2016	Actas de reuniones, informes de avances, mallas, proyecto técnico académico resolución del Consejo Universitario, Acta de reuniones con profesores y estudiantes, fotos, registros, entre otros	Proyecto técnico de la Carrera de la Computación aprobado y en vigencia



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.1.1. Potenciar la oferta académica en base a las necesidades del entorno provincial y al PNBV	P.M. Rediseñar el proyecto técnico académico de la carrera de Educación Inicial, en base al modelo del reglamento de Régimen Académico	Carrera de Educación Inicial				04/01/2016	30/03/2016	Comunicaciones por correos corporativos, Convocatoria, registro de asistencia.	Proyecto técnico de la Carrera de Educación Inicial presentado al CES.	
		Capacitación sobre el Proyecto del rediseño de la carrera.	Carrera de Educación Inicial	\$ 200,00	\$ 200,00		01/02/2016	30/06/2016	Oficios, convocatoria, registro de asistencia, Fotos Informe de capacitación.	Docentes capacitados en Metodologías del rediseño curricular.	
		P.M. Rediseño Curricular	Carrera de Diseño Gráfico				04/01/2016	30/03/2016	Resolución de Consejo Universitario aprobando el Proyecto Técnico Académico., Registro en la Plataforma del CES. Acta de reuniones con profesores y estudiantes, fotos, registros.	Proyecto técnico de Carrera de Diseño.	No se determina presupuesto por estar en el presupuesto general de la Universidad.
		PM. Ajustes y correcciones al Diseño Curricular	Carrera de Diseño Gráfico				04/01/2016	30/03/2016	Resolución de Consejo Universitario aprobando el Proyecto Técnico Académico., Registro en la Plataforma del CES. Acta de reuniones con profesores y estudiantes, fotos, registros.	Proyecto técnico de Carrera de Diseño.	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional										
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación	
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final				
1	1.1.1. Potenciar la oferta académica en base a las necesidades del entorno provincial y al PNBV	P.M. Rediseño Curricular	Carrera de Marketing	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00		04/01/2016	30/03/2016	Actas de aprobación, fotos, registro de asistencia, contenidos analizados. Proyecto de Rediseño Curricular de la Carrera de Marketing Acta de aprobación del H.C.U. de la U.S.G.P.	Documento de Proyecto de Rediseño Curricular de la Carrera de Marketing		
		PROYECTO DE APROBACIÓN . PM REDISEÑA CURRICULAR	Carrera de Marketing						Actas de aprobación, fotos, registro de asistencia, contenidos analizados. Proyecto de Rediseño Curricular de la Carrera de Marketing Acta de aprobación del H.C.U. de la U.S.G.P.	Documento de Proyecto de Rediseño Curricular de la Carrera de Marketing		
		P.M: Rediseñar los proyectos técnicos académicos de cada carrera , en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico	Carrera de Odontología					04/01/2016	31/03/2016	Actas de reuniones, informes de avance, mallas, proyectos técnicos académicos Resolución de aprobación	80 % del rediseño de la carrera cumplido	No se establece monto porque estos valores se encuentran determinados en el Plan de Mejoras Institucional
		P.M: Rediseñar los proyectos técnicos académicos de cada carrera , en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico	Carrera Arquitectura					04/01/2016	29/02/2016	Acta de resolución de Consejo Universitario Oficio de Dirección General Académica	Proyecto técnico de la Carrera de Arquitectura vigente	No se establece monto porque se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.1.1. Potenciar la oferta académica en base a las necesidades del entorno provincial y al PNBV	PM: Rediseñar el proyecto técnico académico de la carrera de Auditoria, en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico.	Carrera de Auditoria				04/01/2016	31/03/2016	Actas de reuniones, Correos, Oficios de entrega	Rediseño curricular de la carrera de Auditoria y Contabilidad	El presupuesto esta considerado dentro del plan de mejoras institucional
		PM: Rediseñar el proyecto técnico académico de la carrera de Gestión Empresarial ,en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico.	Carrera de Gestión Empresarial				04/01/2016	31/03/2016	Actas de reuniones, Correos, Oficios de entrega	Rediseño curricular de la carrera de Gestión Empresarial	El presupuesto esta considerado dentro del plan de mejoras institucional.
		PM: Rediseñar el proyecto técnico académico de la carrera de Ciencias de la Comunicación de acuerdo al modelo del Reglamento de Régimen Académico.	Carrera de Ciencia de la Comunicación				04/01/2016	31/03/2016	Actas de reuniones, informes de avance, mallas, proyectos técnicos académicos Resolución de aprobación	Hasta marzo del 2016 se cuenta con el documento del rediseño de la carrera	No se ubica presupuesto, porque estas actividades fueron contempladas en el Plan de Mejoras Institucional
		P.M: Rediseñar el proyecto técnico académico de la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales, en base modelo del Reglamento de régimen Académico	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales				04/01/2016	31/03/2016	Delegación, Convocatoria, listas de asistencia, Acta de trabajo, Encuestas elaboradas Tabulación Interpretación	Documento finalizado entregados sobre el Rediseño Curricular	
		Continuidad del rediseño de la carrera en base al modelo del reglamento del regimen academico	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales							Actas de reuniones, informes de avance, mallas, proyectos técnicos académicos Resolución de aprobación	Rediseño curricular aprobado por el ICES



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.1.1. Potenciar la oferta académica en base a las necesidades del entorno provincial y al PNBV	PM. Rediseñar los proyectos técnicos académicos de cada carrera, en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico	Departamento Dirección General Académico	\$ 200,00	\$ 200,00		04/01/2016	31/03/2016	Proyecto informe resolución	Proyectos técnicos académicos de las carreras rediseñados.(Número de carreras con rediseños de proyectos técnicos académicos/total de carreras vigentes) *100	
		Diseño de mallas curriculares	Departamento Dirección General Académica	\$ 1.092,00	\$ 1.092,00		04/01/2016	16/12/2016	Actas de reuniones, informes de avances y registro de asistencia	Porcentaje de carreras vigentes con proyectos técnicos académicos rediseñados.(Número de carreras con rediseños de proyectos técnicos académicos/total de carreras vigentes) *100	
		P.M: Diseño de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo	Carrera Ecoturismo	\$ 50,00	\$ 50,00		04/01/2016	31/03/2016	Informes de avance. Actas de reuniones.	Porcentaje de avance del diseño de la carrera señalado en informes.	
		Extructura de la malla curricular de la carrera para su respectiva aprobación	Carrera Ecoturismo				04/05/2016	16/12/2016	Informe de avances y observaciones del CES	Diseño de Carrera de Turismo aprobado por el CES	
		P.M: Redes académicas de Turismo	Carrera Ecoturismo	\$ 150,00	\$ 150,00		04/01/2016	30/03/2016	Informes Actas Emails Fotograffas reuniones	Redes en convenio con la carrera.	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.1.1. Potenciar la oferta académica en base a las necesidades del entorno provincial y al PNBV	P.M: Rediseñar los proyectos técnicos académicos de cada carrera , en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico	Carrera de Arquitectura				01/01/2016	28/02/2016	Acta de resolución de Consejo Universitario, Oficio de Dirección General Académica	Proyecto tecnico de la Carrera de Arquitectura vigente	No se establece monto porque se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional
		Rediseñar el proyecto técnico de la carrera de Arquitectura , en base al modelo del Reglamento de Régimen Académico	Carrera de Arquitectura				01/07/2016	30/09/2016	Socialización con docentes de carrera, Entrega del Proyecto Técnico Académico a la Dirección General Académica, Aprobación del proyecto técnico por parte de Consejo Universitario	Proyecto tecnico de la Carrera de Arquitectura aprobado	No se establece monto
2	1.1.2. Fortalecer el uso de las TIC's y la utilización de tecnología vanguardista en el proceso de interaprendizaje en el campus universitario										
3	1.1.3. Promover la conformación de redes de cooperación nacional e internacional para el mejoramiento de la calidad de la educación superior	P.M. Articulación de REDES entre las Carreras de Derecho.	Carrera de Derecho				01/02/2016	16/12/2016	Oficios, mail, actas , fotos, publicaciones de las solicitudes.- Certificaciones, Informes, invitaciones, mail, oficios	Diseño curricular obtenido con estructuras comunes - Numero de convenios firmados entre carreras de Derecho. Numero de intercambios y pasantías nacionales e internacionales de estudiantes y docentes de la carrera.	No se establece monto por q se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
3	1.1.3. Promover la conformación de redes de cooperación nacional e internacional para el mejoramiento de la calidad de la educación superior	P.M. Conformación de REDES entre las Carreras que pertenecen al área de Marketing	Carrera de Marketing	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00		04/01/2016	30/03/2016	Oficios, mails, actas , fotos, publicaciones de las solicitudes.- Certificaciones, Informes, invitaciones, mail, oficios	Diseños curriculares con estructuras comunes-Convenios suscritos	
		P.M:Gestionar la participación de la Unidad Académica en redes nacionales e internacionales	Carrera de Odontología				04/01/2016	31/03/2016	Convenios, informes de avance.	Diseños curriculares con estructuras comunes	No se establece monto porque estos valores se encuentran determinados en el Plan de Mejoras Institucional
		P.M: Definición de áreas de intervención con redes nacionales o internacionales, para el desarrollo de eventos académicos y movilidad de profesores y estudiantes.	Carrera de Odontología				04/01/2016	31/03/2016	Planificación de actividades, Informes	Áreas de intervención de definidas para la movilidad de profesores y estudiantes	No se establece monto porque estos valores se encuentran determinados en el Plan de Mejoras Institucional
		P.M: Dotar de herramientas tecnológicas para procesos interactivos de aprendizaje	Carrera de Odontología				04/01/2016	16/12/2016	Informes, mobiliario, contrato	Adquisición de simuladores odontológicos y software para radiografías digitales	No se establece monto porque estos valores se encuentran determinados en el Plan de Mejoras Institucional
		Implementación de áreas físicas y equipamiento para la práctica Odontológica	Carrera de Odontología	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00		04/01/2016	30/03/2016	Actas, informe económico, plano arquitectónico, fotos e informe final	Espacios para el interaprendizaje odontológico habilitados	
		P.M:Gestionar la participación de la Unidad Académica Carrera Arquitectura en redes nacionales e internacionales	Carrera de Arquitectura	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00		04/01/2016	16/12/2016	Certificaciones , Informes, invitaciones, mail, oficios	Convenios suscritos	Monto presuntivo porque se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional
		P.M: Definición de áreas de intervención con redes nacionales o internacionales, para el desarrollo de eventos académicos y movilidad de profesores y estudiantes.	Carrera de Arquitectura	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00		04/01/2016	16/12/2016	Oficios, mail, actas , fotos, publicaciones de las solicitudes.	Diseños curriculares con estructuras comunes	Monto presuntivo porque se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
5	1.1.5. Impulsar las acciones pertinentes para la acreditación de las carreras de la USGP										
6	1.1.6. Potenciar el sistema de admisión y nivelación socialmente inclusivo.	Proyecto de Nivelación específica para los estudiantes que han demostrado tener aptitudes para estudiar en cualquiera de las carreras de la Universsidad San Gregorio de Portoviejo	Departamento de Admisión y Nivelación	\$ 0,00			01/06/2016	16/12/2016	Planificación de la Nivelación, syllabus, listado de estudiantes inscritos, actas de acreditación	Procesos de tutorías aplicados en la Nivelación específica de los estudiantes	
7	1.1.7. Fortalecer los procesos de acompañamiento estudiantil y tutorías académicas	P.M.Tutorías Académicas	Carrera de Derecho				01/02/2016	31/03/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones,	Numero de estudiantes se acogen al programa de tutoría académicas.	No se determina presupuesto por estar en el presupuesto general de la Universidad
		PM: Proceso de Tutorías Académicas	Carrera de Ciencias de la Computación				04/01/2016	29/02/2016	Proceso de tutorías académicas	Proceso de tutorías académicas	
		PM. Implementación de proceso de tutorías académicas de la carrera de Educación Inicial.	Carrera de Educación Inicial				01/02/2016	30/03/2016	Convocatoria, registro de asistencia, actas de reuniones. Informe de tutoras	Número de estudiantes se acogen al programa de tutoría académicas.	No se establece monto por q se encuentra determinado en el plan de mejoras Institucional



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
7	1.1.7. Fortalecer los procesos de acompañamiento estudiantil y tutorías académicas	P.M. Tutorías Académicas	Carrera de Diseño Gráfico				04/01/2016	30/03/2016	Tercera entrevista, Informes docentes, Informe final con estrategias de acción de la delegada. Oficios de designación. Procedimiento de tutorías, citaciones, entrevistas. Entrevistas, actas de compromiso, oficios, correos.	Número de estudiantes con tutorías académicas/ Total de estudiantes (Porcentaje)	No se determina presupuesto por estar en el presupuesto general de la Universidad.
		P.M. Tutorías Académicas	Carrera de Marketing	\$ 300,00	\$ 300,00		04/01/2016	30/03/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones.	Número de estudiantes tutorados, fotos	
		P.M: Aplicación del procedimiento de acompañamiento estudiantil	Departamento Bienestar Estudiantil	\$ 500,00	\$ 500,00		01/02/2016	16/12/2016	Registro de asistencia, Fotos, informe de la Convocatoria Entrevistas , Fotos, Oficios de entrega	Número de asistentes, Número de entrevistas realizadas, Número de actividades realizadas, Número de eventos realizados, Número de encuestas aplicadas	
		P.M: Implementación de proceso de tutorías académicas por carrera, que responda a los requerimientos de los estudiantes.	Carrera de Odontología				04/01/2016	31/03/2016	Nómina de responsables de tutorías académicas, Guía de procedimientos, Cronograma, Informes	Numero de estudiantes que se acogen al programa de tutoría académicas.	No se establece monto porque estos valores se encuentran determinados en el Plan de Mejoras Institucional



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016**

EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.1	Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
10	1.1.10. Impulsar la creación de nuevas carreras de pregrado articuladas al cambio de la matriz productiva.										
TOTAL				\$ 212.592,00	\$ 212.592,00						



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.2	Ofertar estudios de posgrado en la Universidad									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departmento o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.2.1. Implementar estudios de posgrado por áreas de competencia y oferta académica de la institución.	Programas de posgrados en consonancia con las carreras de grado y de conformidad con el Reglamento de Posgrados.	Departamento Dirección General Académica	\$ 200,00	\$ 200,00		04/01/2016	16/12/2016	Actas de reuniones, proyectos de maestrías, resoluciones y registro de asistencia	Porcentaje de proyectos de maestrías aprobadas por el CES/ total de proyectos de maestrías enviados de las diferentes carreras	
		Desarrollar la Maestría en Seguridad y Salud Ocupacional	Dirección General de Posgrado	\$ 540.000,00	\$ 540.000,00		01/07/2016	31/12/2016	Informes del Coordinador del Programa de Maestría, Resultados de la evaluación realizada a los módulos impartidos	Número de Módulos desarrollados y planificados para el primer semestre	
		Programa de Maestría en Derecho, Mención: Derecho Procesal y Derecho Penal	Dirección General de Posgrado	\$ 500,00	\$ 500,00		01/07/2016	31/12/2016	Resolución del H. Consejo Universitario, Resolución del CES	Documentos de recibido del Programa de Maestría en el CES, Comunicaciones enviadas a la USGP por parte del CES	
		Gestionar la firma de convenios interinstitucionales para la realización de Maestrías, Especializaciones, Seminarios Internacionales, investigaciones, vinculación y pasantías para los maestrantes de nuestra universidad	Dirección General de Posgrado	\$ 500,00	\$ 500,00		01/07/2016	31/12/2016	Convenios aprobados y firmados	Número de convenios firmados en el segundo semestre del año 2016	
		Diseñar los programas de Maestría en Comunicación y en Educación mención Educación Inicial para ser aprobados y enviados al H. C.U. para la tramitación respectiva	Dirección General de Posgrado	\$ 250,00	\$ 250,00		01/07/2016	31/12/2016	Resoluciones del H. Consejo Universitario	Los dos proyectos de Maestrías culminados y aprobados por el H.C.U.	
		Maestría en Turismo, Mención del Turismo Sostenible	Dirección General de Posgrado	\$ 420.000,00	\$ 420.000,00		01/09/2016	31/12/2016	Informes del Coordinador del Programa de Maestría, Resultados de la evaluación realizada a los módulos impartidos	Número de Módulos desarrollados y planificados para el primer semestre	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.2	Ofertar estudios de posgrado en la Universidad									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y /ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
2	1.2.2. Gestionar la consecución convenios para el desarrollo de estudios de posgrados	Maestría en gestión de diseño entre la UNEMI, UNACH Y USGP	Carrera de Diseño Grafico				04/01/2016	30/06/2016	Resolución CES. Redes sociales, Publicaciones impresas, Radio. Registro de asistencia / leccionarios	Números de estudiantes inscriptos.	
TOTAL				\$ 961.450,00	\$ 961.450,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.3	Mejorar y estandarizar el proceso de acompañamiento y seguimiento a graduados									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.3.1. Fortalecer el sistema de seguimiento, promoción y evaluación a los graduados de la la Universidad San Gregorio de Portoviejo	P.M: Generar encuentros de capacitación e integración dirigido a graduados por áreas del conocimiento	Carrera de Arquitectura	\$ 1.000,00	\$ 700,00	\$ 300,00	02/05/2016	31/08/2016	Documentos, Oficina, Fotografías, Facturas, Diplomas	# de Conferencias y Expositores y Asistentes a las conferencias.	
		Capacitación a los graduados en Auditoria en Gestión de la Calidad	Carrera de Auditoria	\$ 200,00	\$ 200,00		04/07/2016	31/10/2016	Ficha del proyecto, Fotos, Lista de asistentes, Convocatoria	Numero de graduados capacitados	
		Capacitación a los graduados de la carrera de Gestión sobre procesos de control en la gestión empresarial	Carrera de Gestión Empresarial	\$ 300,00	\$ 300,00		04/07/2016	31/10/2016	Ficha del proyecto, Fotos, Lista de asistentes, Convocatoria	Numero de graduados capacitados	
		PM. Generar Encuentros de Capacitación e Integración e Integración Dirigido a Graduados de la Carrera de Finanzas.	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	\$ 350,00	\$ 300,00	\$ 50,00	06/06/2016	31/08/2016	Oficios y Convocatoria, Registro de inscripción, Registro de asistencia, Certificado, Tabulación encuestas, informe de resultados	Nº de docentes, estudiantes y graduados participantes, Nivel de satisfacción del evento	
		Proyecto de Integración para graduados de la Carrera de Ecoturismo.	Carrera Ecoturismo	\$ 200,00	\$ 200,00		01/02/2016	31/03/2016	Actas - Fotografías - Oficios - Informe final	Número de graduados asistentes a la reunión	
		Plan de mejoramiento del programa de la Bolsa de empleo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo	Departamento de Emprendimiento	\$ 350,00	\$ 350,00		01/02/2016	16/12/2016	Curriculum receptados por cada una de las carreras	Número de Curriculum vitae subidos al software de graduados, Número de graduados contactados	
		Actualización continua de la base de datos de graduados para su seguimiento	Departamento de Emprendimiento	\$ 200,00	\$ 200,00		04/01/2016	16/12/2016	Historico del software por delegado de carrera	Número de actualizaciones en el software / total de graduados por carrera	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.3	Mejorar y estandarizar el proceso de acompañamiento y seguimiento a graduados									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.3.1. Fortalecer el sistema de seguimiento, promoción y evaluación a los graduados de la la Universidad San Gregorio de Portoviejo	Generación de ecuentros de integración y capacitación dirigido a graduados por área de conocimiento	Departamento de Emprendimiento	\$ 700,00	\$ 700,00		04/01/2016	16/12/2016	Informe por carrera de los eventos de integracion	Número de eventos realizados	
		P.M. Ciclo de conferencias a graduados	Carrera de Derecho				04/01/2016	16/12/2016	Actas de reuniones, Oficios y resoluciones de aprobación de proyecto, Registro de asistencia, fotos y certificaciones de los centros educativos	Numero de conferencias dadas. -Numero de graduados asistentes a las conferencias.	No se incorpora presupuesto debido a que se encuentra dentro de los rubros asignados al presupuesto de la Jefatura de Graduados.
TOTAL				\$ 3.300,00	\$ 2.950,00	\$ 350,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.4	Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.4.1. Robustecer el perfil profesional de los/as profesores en áreas de competencias acordes a los requerimientos de las carreras.	P.M. Plan de Capacitación de la Carrera de Derecho : Metodología de la Enseñanza Educación Superior, Teoría del Derecho y Argumentación Jurídica, Derecho laboral reformas, Código General del Procesos, Teoría del Derecho y Argumentación Jurídica.	Carrera de Derecho	\$ 15.000,00	\$ 13.500,00	\$ 1.500,00	01/02/2016	16/12/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones. Certificados	Numero de capacitaciones realizados dentro del Plan de Capacitación de la Carrera de Derecho. - Numero de docentes asistentes a las capacitaciones.	
		PM: Estructuración de Planes de Capacitación en áreas específicas de competencias profesionales para los profesores de la carrera.	Carrera de Ciencias de la Computación	\$ 2.577,92	\$ 2.577,92		01/02/2016	29/02/2016	Actas, fotos, registro de asistencia, Informe	Ejecución de la Capacitación	
		Formación profesional y actualización docente	Carrera de Ciencias de la Computación	\$ 500,00	\$ 500,00		01/02/2016	30/06/2016	Oficios, fotos	Asistencia a los talleres o seminarios	
		Foro sobre protección infantil.	Carrera de Educación Inicial	\$ 100,00	\$ 100,00		04/04/2016	30/07/2016	Ficha, Documentos de acercamiento, (correos recibidos y enviados.), Convocatoria a estudiantes, graduados y docentes.Registro de asistencia, Certificados, Fotos. Informe escrito.	Número de estudiantes, graduados y docentes asistentes a la capacitación.	
		Programa de capacitación a los docentes de la carrera de Marketing	Carrera de Marketing	\$ 1.500,00	\$ 600,00	\$ 900,00	04/04/2016	30/09/2016	Actas, Asistencias y Fotografías	Número de docentes convocados versus el número de docentes presentes en el Seminario	
		Capacitación a los estudiantes y graduados de la carrera de Marketing.	Carrera de Marketing	\$ 1.500,00	\$ 750,00	\$ 750,00	02/05/2016	31/10/2016	Asistencia, participación de estudiantes y graduados, certificación y fotografías.	Número de estudiantes y graduados Asistentes/ Número de estudiantes y graduados convocados	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.4	Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.4.1. Robustecer el perfil profesional de los/as profesores en áreas de competencias acordes a los requerimientos de las carreras.	Programa de capacitación en áreas específicas de competencias profesionales para los profesores de la carrera de Odontología :TALLER PRACTICO DE ODONTOLOGÍA INTEGRAL - III CONGRESO INTERNACIONAL DE REHABILITACIÓN ORAL	Carrera de Odontología	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00		04/01/2016	30/06/2016	Oficios, curriculum vitae de facilitador, Registro de convocatoria e inscripción, Registro de asistencia, Certificados-Acta de reunión, esquema de la planificación, Curriculum de potenciales expositores, Oficios a las empresas, expositores, Trípticos y afiches promocionales, Fotos del evento	Número de asistentes, sobre número de invitados al taller de estética dental - Número de docentes, estudiantes y odontólogos del país asistentes al magno evento académico.	
		P.M: Estructuración de planes de capacitación en áreas específicas de competencias profesionales para los profesores de cada carrera	Carrera de Arquitectura	\$ 4.950,00	\$ 1.200,00	\$ 3.750,00	03/10/2016	16/12/2016	Documentos, Oficio, Fotografías, Facturas, Diplomas	# de Conferencias y Expositores y Asistentes a las conferencias.	
		Programa de Capacitación a catedráticos de Auditoría y Contabilidad: Capacitación en actualización de normas APA - Capacitación en el control interno de la gestión institucional.	Carrera de Auditoría				07/03/2016	30/11/2016	Acta de reunión, oficio de invitación, lista de asistencia.,	Numero de docentes capacitados/ números total de docentes de la carrera	
		Programa de Capacitación a catedráticos de Gestión Empresarial: Capacitación en actualización de normas APA - Capacitación en el control interno de la gestión institucional.	Carrera de Gestión Empresarial				07/03/2016	30/11/2016	Acta de reunión, oficio de invitación, lista de asistencia.,	Numero de docentes capacitados/ números total de docentes de la carrera	
		Capacitación a docentes de la carrera en áreas específicas de su competencia profesional	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		07/03/2016	16/12/2016	Plan de Capacitación, registros de asistencia a seminarios, correos, actas y fotos.	Número de docentes asistentes al congreso/totalidad de docentes categorizados de la carrera	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.4	Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.4.1. Robustecer el perfil profesional de los/as profesores en áreas de competencias acordes a los requerimientos de las carreras.	P.M. Plan de Capacitación de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	\$ 4.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.000,00	07/03/2016	30/11/2016	Convocatoria, Registro de inscripción, Registro de Asistencia y pago de capacitador, Certificado	Nº de docentes participantes/Nº de docentes de la carrera	
		Programa de capacitación pedagógica a los docentes de las diferentes carreras	Departamento Dirección General Académica	\$ 36.200,00	\$ 36.200,00		04/01/2016	16/12/2016	Fichas de compromiso de los profesores, Registro de asistencia, informes, fotos, factura.	Numero de profesores capacitados/ total profesores de la institución) *100	
		Programa de capacitación a docentes sobre tutorías académicas	Departamento Dirección General Académica	\$ 200,00	\$ 200,00		04/01/2016	16/12/2016	Informe desarrollo del taller, informe final, asistencia, fotos	(Número de docentes /total docentes)*100	
		Feria de ecología y educación ambiental	Carrera de Ecoturismo	\$ 920,00	\$ 920,00		07/03/2016	29/07/2016	Factura Lista de asistencia Publicidad Oficios Material de trabajo	Participantes en la feria	
		P.M: Desarrollo de plan de capacitación pedagógica para los profesores de la carrera de Ecoturismo.	Carrera de Ecoturismo	\$ 50,00	\$ 50,00		07/03/2016	31/03/2016	Lista de asistencia Oficios Material de trabajo Certificados	Capacitaciones asistidas por el equipo docente	
		Congreso Latinoamericano de Investigación Turística	Carrera de Ecoturismo				07/03/2016	30/09/2016	- Emails Ficha de inscripción de docentes. - Oficios - Certificado	Capacitaciones asistidas por el equipo docente	
		Programa de capacitación en áreas específicas de competencias profesionales para los profesores de la carrera de Odontología	Carrera de Odontología	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00		04/01/2016	31/05/2016	Oficios, curriculum vitae de facilitador, Registro de convocatoria e inscripción, Registro de asistencia, Certificados	Número de asistentes, sobre número de invitados al taller de estética dental	El presupuesto y cronograma será presentado en enero 2016



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.4	Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.4.1. Robustecer el perfil profesional de los/as profesores en áreas de competencias acordes a los requerimientos de las carreras.	Programa de Capacitación	Carrera de Diseño Gráfico				04/01/2016	16/12/2016	Oficios, curriculum vitae de facilitador, Registro de convocatoria e inscripción, Registro de asistencia, Certificados	Capacitaciones asistidas por el equipo docente	
2	1.4.2. Potenciar el talento humano mediante maestrías, PHD o seminarios de acuerdo al área de conocimiento.										
3	1.4.3. Fortalecer el perfil del estudiante con educación extracurricular que complemente su formación en áreas de especialización de las carreras	Ciclo de conferencias dirigidos a los estudiantes de la Carrera de Derecho:	Carrera de Derecho	\$ 100,00	\$ 100,00		04/01/2016	16/12/2016	Fotos, actas, registro de asistencia. Evidencias de publicada, material utilizado.	Numero de estudiantes de la Carrera de Derecho asistentes a las conferencias. -Numero de conferencias impartidas	
		Concurso académico "CEIBO DE ORO"	Carrera de Diseño Gráfico	\$ 3.000,00	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00	07/03/2016	31/08/2016	Proyecto, listado de participantes, fotos del evento, Informe final.	(Número de talleres y/o eventos formativos realizados/totalidad programados)*100	El valor de autofinanciamiento se obtendrá de auspicios de instituciones.
		Programa de capacitación en áreas específicas de competencias profesionales para los estudiantes de la carrera	Carrera de Odontología	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00		04/01/2016	30/11/2016	Oficios, curriculum vitae de facilitador, Registro de convocatoria e inscripción, Registro de asistencia, Certificados	Número de estudiantes que asisten a la capacitación	
		Programa de Capacitación a los estudiantes de la carrera de Auditoria.	Carrera de Auditoria	\$ 400,00	\$ 200,00	\$ 200,00	07/03/2016	31/10/2016	Acta de reunión, oficio de invitación, lista de asistencia.	numero de estudiantes capacitados/ numero total de docentes de la carrera	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.4	Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.										
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación	
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final				
3	1.4.3. Fortalecer el perfil del estudiante con educación extracurricular que complemente su formación en áreas de especialización de las carreras	Programa de Capacitación a los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial	Carrera de Gestión Empresarial	\$ 1.200,00	\$ 200,00	\$ 1.000,00	07/03/2016	31/10/2016	Acta de reunión, oficio de invitación, lista de asistencia.	numero de estudiantes capacitados/ numero total de docentes de la carrera		
		Talleres praxis de Fotografía, Cine, Redacción y Radio que contribuyan a la formación del estudiante en interacción con el profesor.	Carrera de Ciencias de la Comunicación					07/03/2016	16/12/2016	Registro de inscripción, Registro de asistencia	Número de estudiantes participantes de los talleres/totalidad de estudiantes de la carrera	No se ubica valor porque se desarrollan las actividades dentro de la planificación académica del docente
		Capacitación estudiante y graduados de la Carrera de Marketing . Seminario de Auditorias de Marketing dirigidos a los estudiantes y graduados de la carrera	Carrea de Marketing					04/01/2016	06/30/2016	Asistencia, participación de estudiantes y graduados, certificación y fotografías.	Numeros de estudiantes y graduados asistentes	
		PM. Generar política institucional que determine la lectura de un texto a los estudiantes de la Universidad por periodo académico	Departamento Dirección General Académica	\$ 200,00				07/03/2016	31/03/2016			INFORME FINAL
		Aplicación de la política institucional que determine la lectura de un texto a los estudiantes de la Universidad por periodo académico	Departamento Dirección General Académica	\$ 200,00				07/03/2016	16/12/2016	Informes cumplimiento, registro de reuniones de socialización	(Número de estudiantes/Total de estudiantes*100)	
TOTAL				\$ 78.197,92	\$ 69.297,92	\$ 8.900,00						



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.5	Lograr la adecuación de Normativa Interna en base a los Reglamentos nacionales expedidos por el Consejo de Educación Superior (CES)									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.5.1. Fortalecer el sistema de reglamentación y normativa académica interna.										
TOTAL				\$ -	\$ -	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.6	Regularizar la estabilidad docente de acuerdo a la normativa establecida por el Consejo de Educación Superior									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.6.1. Potenciar el sistema de admisión y nivelación socialmente inclusivo.	Proyecto de Nivelación específica para los estudiantes que han demostrado tener aptitudes para estudiar en cualquiera de las carreras de la Universidad San Gregorio de Portoviejo pero tienen vacíos de conocimiento	Departametro de Admisión y Nivelación	\$ -	\$ -	\$ -	01/06/2016	31/12/2016	Planificación de la Nivelación, syllabus, listado de estudiantes inscritos, actas de acreditaciones	Proceso de Tutorías aplicados en la Nivelación específica de la Carrera	
TOTAL				\$ -	\$ -	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATEGICO: FORMACION ACADEMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.

No.	OBJETIVO TACTICO 1.7	Potenciar el aprendizaje del idioma inglés en cada una de las carreras									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	1.7.1. Transversalizar la enseñanza del idioma inglés, adecuado técnicamente a las necesidades de las carreras										
TOTAL LINEA				\$ -	\$ -	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

No.	OBJETIVO TACTICO 2.1	Potenciar la investigación en la institución que promueva la calidad científica y académica									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	2.1.1. Impulsar procesos de formación que fortalezcan las capacidades para generar investigación en profesores y estudiantes.	Continuidad del Proyecto: "Estudio de Mercado para la determinación de los canales de logística y distribución de los productos cárnicos en el Cantón Portoviejo"	Carrera de Marketing	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Acta de Reunión y aprobación de la propuesta. Planificación del Proyecto de Investigación. Formularios de Encuestas. Resultados de la Investigación.	Lineamientos de investigación para el Estudio de Mercado en la Carrera de Marketing.	
		P.M: Incentivar la formación de PHD de los profesores investigadores, para elevar el acervo investigativo de la carrera	Carrera de Odontología	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00		04/01/2016	31/03/2016	Base de datos, convenios, oficio de selección de profesores, Cronograma de ejecución del programa de posgrado	Número de profesores realizando estudios de doctorado	
		P.M: Incremento de equipos, materiales e insumos para el Centro de Patología Bucal	Carrera de Odontología	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		04/01/2016	31/04/2016	Proformas, facturas, informes	Número de materiales, instrumental y reactivos adquiridos	
		Incrementar el nivel de investigación en la carrera de Auditoria : Dependencia de los países petroleros hacia el precio internacional del barril de petróleo, Capacitación de redacción científica con el centro de investigación	Carrera de Auditoria	\$ 7.200,00	\$ 3.500,00	\$ 3.700,00	07/03/2016	31/10/2016	Ficha del proyecto, Actas de reunión, Certificados emitidos por el Centro de Investigación	% de docentes de la carreras participantes (Nro. de docentes inscritos/Nro. total de docentes)	
		Incrementar el nivel de investigación en la carrera de Gestión	Carrera de Gestión Empresarial	\$ 7.200,00	\$ 3.500,00	\$ 3.700,00	04/01/2016	16/12/2016	Ficha del proyecto, Actas de reunión, Certificados emitidos por el Centro de Investigación	% de docentes de la carreras participantes (Nro. de docentes inscritos/Nro. total de docentes)	
		Fortacimient de la formación empresarial para el desarrollo de emprendimiento producto de Harina de Plátano, por parte de grupos asociados en el cantón	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	\$ 900,00	\$ 700,00	\$ 200,00	04/05/2016	16/12/2016	, Documento correspondiente al proyecto de investigación. Resultados obtenidos	Proyecto con resultados obtenidos	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

No.	OBJETIVO TACTICO 2.1	Potenciar la investigación en la institución que promueva la calidad científica y académica									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	2.1.1. Impulsar procesos de formación que fortalezcan las capacidades para generar investigación en profesores y estudiantes.	Impacto Social de los graduados de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, respecto a sus desempeños y competencias profesionales	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales				01/02/2016	30/09/2016	Certificados de capacitación, proyecto, oficio de aprobación, fotos, correos.	Proyecto diseñado y aprobado por el HCU	El costo esta definido por las horas administrativas dedicadas a investigación
		Proyecto: Identificación de la existencia del ecoturismo en el Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche RVSMCP. Caso Comunidad San Lorenzo.	Carrera Ecoturismo	\$ 400,00	\$ 400,00		01/02/2016	30/08/2016	Actas Fotografías Oficios Informe final	Presentación de resultados	
		Diseño de nuevas líneas de investigación acordes a las líneas generales de la Universidad San Gregorio, la Unesco y el Plan Nacional del Buen Vivir	Carrera Ecoturismo	\$ 50,00	\$ 50,00		04/01/2016	29/02/2016	Acta de Trabajo Fotografía	Líneas de investigación definidas por la carrera	
2	2.1.2. Implementar procesos eficientes de investigación en el marco de la reformulación de las líneas de investigación.	Proyecto de investigación: El enfoque intercultural y su incidencia en el perfil profesional de las estudiantes de la Carrera de Educación Inicial.	Carrera de Educación Inicial	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		01/02/2016	16/12/2016	Oficios, fotos, Informe, Instrumento, Artículo científico, Convocatoria.	Publicación de resultados en revista USGP.	
3	2.1.3. Incrementar la producción científica de libros y artículos.	Realizar la Redacción de Artículos de investigación por parte de los docentes	Carrera Ciencias de la computación				07/03/2016	16/12/2016	Proyecto, oficios	Desarrollo y presentación de artículos	
		Publicación de artículos científicos	Carrera de Educación Inicial	\$ 2.061,40	\$ 2.061,40		04/04/2016	16/12/2016	Comunicaciones por correo corporativo. Artículos científicos publicados	Artículos científicos publicados.	
		Revista de diseño gráfico "OMBLIGO"	Carrera de Diseño Gráfico	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00		01/04/2016	30/06/2016	Artículos presentados. Oficios, documentos. Fotografías. Números de ISSN y latindex. Número No. 1.	Número de ejemplares	
		Publicaciones Científicas	Carrera de Diseño Gráfico				04/01/2016	16/12/2016	Proyectos, artículos publicados en Revista Diseño Gráfico y Revista San Gregorio de Portoviejo.	(Número de libros y de artículos publicados por profesores/totalidad de profesores)* 100	No se determina presupuesto por estar en el presupuesto general de la Universidad.



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

No.	OBJETIVO TACTICO 2.1	Potenciar la investigación en la institución que promueva la calidad científica y académica									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
3	2.1.3. Incrementar la producción científica de libros y artículos.	Elaboración de artículos científicos en áreas de especialización de la carrera.	Carrera de Marketing	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Artículo(s) publicado(s) en revistas indexadas	Número de artículos afines al área publicados	
		P.M Incrementar la publicación de libros revisados por pares.	Carrera de Odontología	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00		01/02/2016	16/12/2016	Informe de avance de redacción, cronograma, libros publicados	Numero de libros publicados	
		Generación de artículos científicos odontológicos	Carrera de Odontología	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00		01/02/2016	16/12/2016	Informe del Centro de Investigación, Copia de artículos enviado	Numero de artículos enviados a revistas indexadas	
		Escritura de artículos científicos por parte de docentes de la carrera	Carrera de Arquitectura	\$ 16.440,00	\$ 16.440,00		04/01/2016	16/12/2016	Acta de aceptación del tema por parte de Consejo de Carrera, Oficio de entrega de avances, Oficio de entrega del artículo científico	Artículos científicos entregados a Departamento de Investigación	
		Promover la publicación Científica de Docentes de la Carrera	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales				01/02/2016	16/12/2016	Proyecto Inicial, Resolución aprobación carga, Actas, Certificaciones, actas de aprobación	Nº de publicaciones científicas por docente	
TOTAL				\$ 77.200,88	\$ 69.600,88	\$ 7.600,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

No.	OBJETIVO TACTICO 2.2	Promover la investigación de fronteras acorde al plan del buen vivir y a la matriz productiva nacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	2.2.1. Articular la investigación generativa y formativa de la Universidad a los programas vinculados a la matriz productiva del PNBV.	Incidencias del sistema computacional de realidad aumentada para el bloque de los ciclos de la naturaleza y sus cambios en área de ciencias naturales	Carrera Ciencias de la Computación	\$ 1.070,00	\$ 1.070,00		04/01/2016	16/12/2016	Proyecto, oficios	Desarrollo y presentación de artículos	
		Incidencias del sistema computacional para la valoración de los sigos vitales de los pacientes en consultas médicas por medio de una herramienta	Carrera Ciencias de la Computación	\$ 2.550,00	\$ 2.550,00		04/01/2016	16/12/2016	Proyecto, oficios	Desarrollo y presentación de artículos	
		Incidencias del sistema computacional para el monitoreo pediátrico en el proceso de crecimiento de niños mayores a 12 meses de edad	Carrera Ciencias de la Computación	\$ 800,00	\$ 800,00		04/01/2016	16/12/2016	Proyecto, oficios	Desarrollo y presentación de artículos	
		P.M: Generación nuevos proyectos de investigación y desarrollo, acorde al Plan Nacional del Buen Vivir y a la Matriz Productiva	Carrera de Odontología				04/01/2016	31/03/2016	Plan de acción, informes, registros, proyectos de investigación	Número de proyectos de investigación aprobados poe Consejo de Carrera/totalidad de proyectos generados en este campo	
		Pesquisaje del cáncer bucal en Manabí	Carrera de Odontología	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Convenios firmados, lista de asistente a las capacitaciones, planilla de datos de pacientes , encuestas, base de datos, informe de avance del proyecto	Número de pacientes pesquisados en el laboratorio de patología de la USGP	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

No.	OBJETIVO TACTICO 2.2	Promover la investigación de fronteras acorde al plan del buen vivir y a la matriz productiva nacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	2.2.1. Articular la investigación generativa y formativa de la Universidad a los programas vinculados a la matriz productiva del PNBV.	Caracterización de las agudizaciones endodónticas en pacientes que acuden a las Clínica Integral del adulto I, II, III, IV componente de Endodoncia en la USGP durante el período MARZO 2015- MARZO 2018.	Carrera de Odontología	\$ 900,00	\$ 900,00		04/01/2016	16/12/2016	Proyecto, Plantilla de recolección de datos en los que se incluirá variables sociodemográficas, estado pulpar, esquema de tratamiento a realizar, signos y síntomas postoperatorios.	Pacientes que presentan agudizaciones por tratamientos endodonticos atendidos en las clínicas	
		Creación de observatorio académico	Carrera de Ciencia de la Comunicación				04/01/2016	16/12/2016	Correos, oficios, Actas, convenio, Convenio	Acta de reuniones, Oficios de delegación,	
TOTAL DE LA LINEA				\$ 9.320,00	\$ 9.320,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

No.	OBJETIVO TACTICO 2.3	2.3. Desarrollar red de investigación en áreas multidisciplinares que permita generar investigación e integrar carreras y universidades a nivel nacional e internacional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	2.3.1. Promover la investigación científica a partir de la detección de retos estratégicos en la universidad San Gregorio de Portoviejo.										
2	2.3.2. Impulsar gestión para conseguir recursos financieros externos e internos que fomenten proyectos innovadores y competitivos generados en la Universidad										
3	2.3.3. Vincular a la Universidad a través de alianzas estratégicas en Redes de Investigación científica a nivel regional, nacional e internacional	P.M: Gestionar alianzas de cooperación científica a nivel regional para elevar el nivel de la investigación.	Carrera de Odontología	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00		04/01/2016	31/03/2016	Planificación de participación en redes, Informes de avance.	Número de convenios firmados	
		Investigación en alianza con universidades nacionales e internacionales. USGP - UNACH - ULEAM- UTI - UNIVERSIDAD DEL ZULIA DE VENEZUELA	Carrera de Arquitectura	\$ 32.000,00	\$ 8.000,00	\$ 24.000,00	04/01/2016	16/12/2016	Documento de aceptación de financiamiento, Oficio de entrega de avances, Informe de parámetros a utilizarse y niveles de intervención en casa hacienda	Artículos científicos entregados a Departamento de Investigación	
		Proyecto de investigación Memoria montubia y la modernidad en la zona rural del cantón Portoviejo	Carrera de Ciencias de la Comunicación				04/01/2016	16/12/2016	informes, registros asistencia a talleres, proyectos de investigación	Proyecto aprobado para su desarrollo	
		Proyecto de investigación Diseño de material didáctico para desarrollo de habilidades sociales en niños con autismo	Carrera de Ciencias de la Comunicación				04/01/2016	16/12/2016	Plan de acción, informes, registros, proyectos de investigación	Proyecto aprobado para su desarrollo	
		Gestionar alianzas de cooperación científica a nivel regional para elevar el nivel de la investigación. Uso de los dispositivos móviles en adultos mayores a nivel de Latinoamérica	Carrera de Ciencias de la Comunicación				04/01/2016	16/12/2016	Correos y actas de reuniones, Actas de aprobación de proyecto	Carta de intención firmado con la Universidad de Concepción-Chile	
TOTAL DE LA LINEA				\$ 33.000,00	\$ 9.000,00	\$ 24.000,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.1	Impulsar programas de vinculación con la sociedad, preferentemente en zonas vulnerables de la geografía provincial									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	3.1.1. Direccionar la oferta de servicios y solución de problemas a las demandas de los actores y sectores vulnerables de la sociedad.	Proyecto "Mis primeros pasos en la lectura"	Carrera de Educación Inicial	\$ 3.968,00	\$ 3.968,00		01/02/2016	16/12/2016	Oficio, factura, Registro de asistencia, fotos, Informe	Número de niños y niñas con habilidades lectoras, a través de la aplicación de estrategias metodológicas e implementación de zonas de lectura.	
		Proyectos Integradores	Carrera Diseño Gráfico				07/03/2016	31/08/2016	Proyecto, matriz de marco lógico, fotografías, documentos, Informe final.	(sectores de la sociedad atendidos en su problemática social/totalidad de sectores identificados) *100	
		Proyectos STEDIS-USGP(Diseño de marcas para emprendimientos)	Carrera Diseño Gráfico				04/01/2016	16/12/2016	Atender a 60 microempresarios con discapacidad	Detenidos, el STEDIS no entregó información	
		Campaña de Educación Bucodental: Sonrisas de Oro	Carrera de Odontología	\$ 8.500,00	\$ 4.760,00	\$ 3.740,00	04/01/2016	16/12/2016	Ficha de proyecto, factura de materiales, Material educativo, ficha 033, convocatoria a estudiantes certificado de horas de vinculación, Lista de asistentes	Número de charlas realizadas y número de adultos mayores recibiendo capacitación	
		Campaña de Educación Bucodental: Maratton Salud Oral	Carrera de Odontología	\$ 20.950,00	\$ 20.950,00		04/01/2016	16/12/2016	Oficios, fotos, ficha clínica, correo de convocatoria a los directivos de escuela de los niños que serán atendidos	Número de estudiantes que recibieron tratamiento odontológicos	
		Campaña Sonrisas con Fé	Carrera de Odontología	\$ 15.050,00	\$ 15.050,00		04/01/2016	16/12/2016	Febrero del año 2017 el 90% de los participantes mejoraron la salud oral.	Números de pacientes atendidos en la Fundación Fe y Alegría	
		Campaña Odontología sin barreras	Carrera de Odontología	\$ 10.000,00	\$ 1.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Números de pacientes atendidos sobre el total de escolares del plantel	Actas de reunión, consentimientos informados, fotos, Historias clínicas, lista de asistencia de estudiantes, lista de pacientes atendidos, certificados	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.1	Impulsar programas de vinculación con la sociedad, preferentemente en zonas vulnerables de la geografía provincial									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	3.1.1. Direccionar la oferta de servicios y solución de problemas a las demandas de los actores y sectores vulnerables de la sociedad.	P.M. Formación de la red de Comunicadores populares	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 1.707,50	\$ 1.707,50		02/05/2016	16/12/2016	Evidencias fotográficas. Listado de los jóvenes que asistieron a los talleres. Listado de Grupos y fichas de inscripción. Cartas de invitación. Firma de acuerdos y aprobación de estatutos. Reuniones Mensuales.	En diciembre del 2016 está conformada la Red de Reporteros Comunitarios de Manabí.	
		Recuperación de saberes en la franja rural-urbana de Portoviejo	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00		07/03/2016	16/12/2016	Listado de chicos asistentes., Firmas de asistencias. Convenios firmados.	13 audiovisuales de los saberes producido y difundido, el 70% de los proyectos audiovisuales en las comunidades intervinientes se habrán proyectado	
2	3.1.2. Fortalecer la participación activa de profesores y estudiantes en los programas de vinculación generados.	Asesoría Jurídica Itinerante	Carrera de Derecho	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00		04/01/2016	30/06/2016	Registros de asistencia, escritos, oficios, fotos.	Numero de barrios favorecidos con la asesoría itinerante.	
		Derecho y Obligaciones de niños, niñas y adolescentes	Carrera de Derecho				04/01/2016	30/06/2016	Registros de asistencia, escritos, oficios, fotos.	Numero de Centros Educativos del Cantón Portoviejo capacitados	
		Reingeniería Operativa y Administrativa del Consultorio Jurídico	Carrera de Derecho	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Oficios, resolución, registros, encuestas, peticiones, fotos.	Numero de normativas reformada. Numero de procesos administrativos instaurados	
		Proyecto de Vinculación "Crucita en un Clic- Fase 3 "	Carrera de Ciencias de la Computación	\$ 80,00	\$ 80,00		04/01/2016	30/03/2016	Oficios, informe, fotos	Análisis de Impacto	
		Proyecto de Vinculación de Ciencias para el desarrollo Tecnológico.	Carrera de Ciencias de la Computación	\$ 20,00	\$ 20,00		04/04/2016	16/12/2016	Oficios, actas	Análisis de la necesidad del proyecto	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.1	Impulsar programas de vinculación con la sociedad, preferentemente en zonas vulnerables de la geografía provincial									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
2	3.1.2. Fortalecer la participación activa de profesores y estudiantes en los programas de vinculación generados.	Proyecto de fortalecimiento y apoyo a grupos organizados de la parroquia Crucita de la Provincia de Manabí	Carrera de Marketing	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00		04/04/2016	30/11/2016	Informe Final de la investigación de mercado (tabulación y análisis de resultados), Control de asistencia de docentes capacitadores y participantes de los seminarios	Número de personas a encuestar / Número de personas encuestadas Número de capacitaciones programadas / Número de capacitaciones ejecutadas	
		Desarrollar un plan integral que viabilice la participación activa de profesores y estudiantes en los programas y proyectos de vinculación generados.	Departamento de Vinculación	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00		07/03/2016	31/08/2016	Plan de capacitación elaborado, cronograma, informes de desarrollo de cada taller, Informe final del plan de capacitación- Artículo, carta de aprobación del artículo, inscripción al congreso, certificado de participación, artículo publicado.	Profesores/as delegados/as del área capacitados acertadamente en temas relacionados a la vinculación con la sociedad-Dos artículos de resultados de vinculación presentados en congresos o revistas indexadas	
		Feria de proyectos de vinculación y cultura	Departamento de Vinculación	\$ 800,00	\$ 800,00		03/10/2016	16/12/2016	Registro de asistencia, fotos, Lista de proyectos y necesidades para la feria, certificados, premios	Feria realizada con éxito	
		Impulsando al Microempresario en el Aspecto Financiero y Comercial	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales				07/03/2016	16/12/2016	Propuesta documentada, Convocatorias, listas de asistencia, Actas y Convenio	Propuesta aprobada, Propuesta socializada con las autoridades de la carrera, Proyecto aprobado por las autoridades de la universidad, Convenio firmado	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.1	Impulsar programas de vinculación con la sociedad, preferentemente en zonas vulnerables de la geografía provincial									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
3	3.1.3. Ampliar la cobertura de relaciones interinstitucionales para la obtención de mayores oportunidades de vincular a la institución con la colectividad	Ampliar la cobertura de las relaciones interinstitucionales con la finalidad de vincular a la institución con la sociedad	Departamento de Vinculación	\$ 6.300,00	\$ 6.300,00		01/02/2016	16/12/2016	Convenios firmados, informe anual de cumplimiento de cumplimiento efectivo de los convenios-Oficio de designación de directores de proyecto, Proyectos, Acta de aprobación de proyectos, Informes de avance, Informe final de evaluación del proyecto.	90% de convenios firmados y ejecutados a través de proyectos de vinculación en áreas vulnerables del centón-El 100% de la carreras de la USGP ejecutan proyectos de vinculación en a través de instituciones públicas y privadas en beneficio de la sociedad	
		P.M: Suscribir convenios de cooperación interinstitucional con instituciones públicas y privadas a nivel provincial para desarrollo de proyectos de intervención	Carrera de Odontología	\$ 300,00	\$ 300,00		04/01/2016	31/03/2016	Base de datos de instituciones, Convenios firmados, Informe anual del cumplimiento efectivo de convenios	Número de convenios firmados	
		Suscribir convenios de cooperación interinstitucional con instituciones públicas y privadas a nivel provincial para desarrollo de proyectos de intervención	Carrera de Arquitectura	\$ 5.200,00	\$ 3.200,00	\$ 2.000,00	07/03/2016	16/12/2016	Oficio, Dato de Prensa y Fotografías, Registro de correcciones y asistencia de los estudiantes. Acta de aprobación, Fotografías, planos, maqueta y archivo digital	Planos arquitectónicos de plantas, fachadas, cortes y detalles, y maqueta del proyecto arquitectónico	
		Suscribir convenios de cooperación interinstitucional con instituciones públicas y privadas a nivel provincial para desarrollo de proyectos de intervención.	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 100,00	\$ 100,00		04/01/2016	16/12/2016	Base de datos de instituciones, Convenios firmados, Informe anual del cumplimiento efectivo de convenios	Convenios suscritos	
TOTAL				\$ 89.825,50	\$ 75.085,50	\$ 5.740,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATEGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.2	Fortalecer la cultura de emprendimiento para impulsar el desarrollo microempresarial									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	3.2.1. Generar ideas de negocios que propendan a la creación del Centro de Aceleración de Empresas	Proyecto de emprendimiento de gestión financiera con estudiantes de la carrera		\$ 250,00	\$200,00	\$50,00	04/01/2016	16/12/2016	Convocatorias, listas de asistencia, Actas y Convenio y Registro asistencia	Proyecto aprobado por las autoridades de la universidad, Estrategia socializada y aprobada	
		Ejecución del Programa de Desarrollo del Talento Humano y Capacitación de los Docentes de Emprendimiento de la USGP	Departamento de Emprendimiento	\$ 300,00	\$ 300,00		04/01/2016	16/12/2016	Acta de reuniones, oficios, fotos, reconocimientos	Número de docentes y/o estudiantes capacitados en temas de emprendimiento	
		Semana del Emprendimiento	Departamento de Emprendimiento	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00		01/08/2016	16/12/2016	# de participantes, videos, fotos, certificado de idea ganadora	Número de ideas de negocios presentadas en la feria	
		Evaluación de los logros en acompañamiento del Programa de Emprendimiento e Innovación	Departamento de Emprendimiento	\$ 10,00	\$ 10,00		04/01/2016	16/12/2016	Aprobación de convenio por juridico de la USGP	Programa de emprendimiento institucionalizado	
2	3.2.2. Impulsar los procesos de emprendimiento tendientes a la formalización y sostenibilidad de los micro emprendimientos.	Programa de Vinculación con la Parroquia Crucita	Carrera de Auditoria	\$ 500,00	\$500,00		01/02/2016	31/10/2016	Actas de reuniones	# de empresas cooperando en la generación de emprendimiento/totalidad de empresas conectadas *100	
		Programa de Vinculación con la Parroquia Crucita	Carrera de Gestión Empresarial	\$ 500,00	\$500,00		01/02/2016	31/10/2016	Actas de reuniones, Informes, Fotos	# de empresas cooperando en la generación de emprendimiento/totalidad de empresas conectadas *100	
TOTAL				\$ 3.060,00	\$ 3.010,00	\$ 50,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

OBJETIVO ESTRATEGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.3	Articular la academia con el desarrollo integral de la cultura y las relaciones de interculturalidad de la sociedad.									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	3.3.1. Fortalecer espacios de desarrollo cultural.	Implementar espacios destinados a fomentar y recrear el desarrollo cultural en la provincia	Carrera de Arquitectura	\$5.500,00	\$5.000,00	\$500,00	04/04/2016	16/12/2016	Acta de reunión, oficio, documento físico	Seguimiento Radial de los Proyectos de Vinculación con la Colectividad, Emprendimiento e Investigación	
2	3.3.2. Impulsar el desarrollo de programas culturales con la participación de la comunidad universitaria	REVISTA RADIAL DE LA CARRERA DE DERECHO	Carrera de Derecho	\$100,00	\$ 100,00		04/01/2016	16/12/2016	Fotos, CDS con grabaciones del programa.	Numero de Programas transmitidos durante el año 2016 en las emisiones radiales de " San Gregorio Radio".	
		Generación de espacios de difusión cultural	Departamento de Vinculación	\$30.000,00	\$ 30.000,00		07/03/2016	30/08/2016	Contrato con la empresa, fotos, informes, oficio.	Centro de Difusión Cultural adecuado con las característica de un teatro para acoger a 150 personas	
		Promover proyectos culturales que aporten al desarrollo de la identidad, el arte y la cultura	Departamento de Vinculación	\$89.700,00	\$ 89.700,00		04/01/2016	16/12/2016	Convocatoria, informes mensuales, fotos, grabaciones -Oficios, fotos, informes-Fotos, reporte de prensa, oficio, fotos, informes, grabaciones, registro de asistencia	Grupo de teatro y danza con producciones artísticas de calidad-Ocho presentaciones del Conservatorio de música culminadas con éxito -5 eventos culturales y artísticos programados, realizados con éxito	
TOTAL				\$ 125.300,00	\$ 124.800,00	\$ 500,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

EJE ESTRATEGICO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATEGICO 3: Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

No.	OBJETIVO TACTICO 3.4	Impulsar la sensibilización y protección del entorno ambiental									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	3.4.1. Armonizar la integración de la Universidad en acciones tendientes a la sensibilización y protección del entorno ambiental.	Jornada de Educación Ambiental en la Comunidad de las Gilces.	Carrera Ecoturismo	\$ 200,00	\$ 200,00		01/02/2016	30/07/2016	Listas de participantes Oficios Fotografías Invitaciones Facturas	Número de estudiantes, docentes y miembros de la comunidad participando del evento.	
TOTAL				\$ 200,00	\$ 200,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad

No.	OBJETIVO TACTICO 4.1	Incrementar la cobertura y la calidad de los servicios de bienestar estudiantil a través de programas y proyectos que generen óptimos niveles de satisfacción									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	4.1.1. Generar acciones preventivas y asistenciales para motivar el desarrollo humano de estudiantes	Campaña de consolidación de valores	Carrera de Odontología	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00		04/01/2016	16/12/2016	Actas, fotos, registro de asistencia e informe final	Número de estudiantes que asisten al ciclo de charlas	
		Implementar eventos formativos y recreativos para promover el desarrollo humano: Concurso de oratoria con los estudiantes de la USGP	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 500,00	\$ 500,00		01/02/2016	16/12/2016	Acta de reunión para designación a los miembros del comité organizador, Correo dirigido a los estudiantes, Copia de bases de concurso, fotos	Concurso de oratoria realizado	
		Implementar eventos formativos y recreativos para promover el desarrollo humano: Taller motivacional sobre valores a estudiantes de la carrera de todos los niveles	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 500,00	\$ 500,00		04/01/2016	31/08/2016	Acta de reuniones, asistencia a Taller, convocatoria estudiantes	Taller motivacional realizado	
		Empoderamiento de la carrera a través de ejemplificación externa: Festival Cine Francés	Carrera de Ciencias de la Comunicación	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Convenio, mails, Planificación del Cine Foro, oficios, mails, Fotografías, oficios	Firma de convenio realizado, Cine Foro funcionando, Muestra fotográfica exhibida en espacios públicos locales	
TOTAL				\$ 4.100,00	\$ 4.100,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad

No.	OBJETIVO TACTICO 4.2	Implementar programas y planes de Bienestar estudiantil									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	4.2.1. Implementar áreas de recreación y bienestar universitario	P.M: Implementación de obras para eliminación de barreras arquitectónicas que impidan la accesibilidad a personas con discapacidad	Departamento de Bienestar Estudiantil				04/01/2016	29/02/2016	Fotos , Planos, Contrato, Acta de entrega recepción	Entrega - recepción de la obra	Monto establecido en plan de mejoras
		Proyecto Ecológico "Pedacito de Bosque"	Carrera de Ecoturismo	\$ 1.200,00			01/06/2016	30/09/2016	Listas de participantes Oficios Fotografías Espacio físico del área ecológica	Número de estudiantes, docentes y miembros involucrados y participando en el proyecto	
2	4.2.2. Incrementar eventos formativos y recreativos direccionados a la comunidad universitaria	Jornadas Deportivas	Carrera de Derecho	\$ 5.000,00	\$2.500,00	\$2.500,00	04/01/2016	30/06/2016	Reglamento y calendarios aplicados a la jornadas, fotos.- registro de inscripciones. Fotos.	Numero de estudiantes de la Carrera de Derecho inscritos en las Olimpiadas	
		Charlas de integración y Motivación de los estudiantes de la carrera	Carrera de Ciencias de la Computación				04/01/2016	30/06/2016	Informe, matrices y oficios	Ejecución de la capacitación	
		Capacitación a estudiantes y docente sobre: inteligencia emocional, valores éticos y autoestima.	Carrera de Educación Inicial	\$ 100,00	\$100,00		07/03/2016	31/05/2016	Oficio, Convocatoria, Registro de asistencia.	Número de estudiantes y docentes asistentes a la capacitación.	
		P.M: Puesta en marcha del plan de salud integral preventivo	Departamento de Bienestar Estudiantil	\$ 100,00	\$100,00		04/01/2016	29/02/2016	Fotos, Encuestas, Informe	Número de encuestas aplicadas	
		Desarrollar actividades preventivas y asistenciales que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria	Departamento de Bienestar Estudiantil	\$ 1.500,00	\$1.500,00		04/01/2016	30/11/2016	Oficios , Fichas de proyectos, Cronogramas de actividades, Fotos, Registro de asistencia	Número de proyectos planificados	
		Desarrollo de eventos formativos y recreativos con la participación de los miembros de la comunidad universitaria (Juegos Internos de la Carrera)	Carrera de Arquitectura	\$ 4.500,00	\$1.000,00	\$3.500,00	04/01/2016	29/07/2016	Oficio, Acta de socialización, Fotografías	Realización de los Juegos Internos de la Carrera de Arquitectura	
		Desarrollo de eventos formativos y recreativos con la participación de los miembros de la comunidad universitaria (Sesión Solemne aniversario numero 15)	Carrera de Arquitectura	\$ 5.600,00	\$1.316,97	\$4.283,03	04/01/2016	31/03/2016	Designación de encargados de organización, Reunión de socialización con autoridades, Realización de la sesión solemne y baile de gala	Realización de la sesión solemne y baile de gala por los 15 años de la carrera de Arquitectura	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad

No.	OBJETIVO TACTICO 4.2	Implementar programas y planes de Bienestar estudiantil									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
2	4.2.2. Incrementar eventos formativos y recreativos direccionados a la comunidad universitaria	Incrementar a los estudiantes la pertenencia de la carrera de Auditoria con actividades de recreación y motivación (RESILIENCIA)	Carrera de Auditoria	\$ 4.550,00		\$4.550,00	04/04/2016	29/07/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones, fotos.	% de estudiantes de la carreras participantes (Nro. de estudiantes inscritos/Nro. total de estudiantes)	
		Incrementar a los estudiantes la pertenencia de la carrera de Auditoria con actividades de recreación y motivación (APADRINAMIENTO 16A)	Carrera de Auditoria	\$ -	\$0,00	\$0,00	04/04/2016	30/06/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones, fotos.	% de estudiantes de la carreras participantes (Nro. de estudiantes inscritos/Nro. total de estudiantes)	
		Incrementar a los estudiantes la pertenencia de la carrera de Auditoria con actividades de recreación y motivación (SEMANA DEL ESTUDIANTE)	Carrera de Auditoria	\$ 1,00	\$0,00	\$0,00	05/01/2016	29/07/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones, fotos.	% de estudiantes de la carreras participantes (Nro. de estudiantes inscritos/Nro. total de estudiantes)	
		Incrementar a los estudiantes la pertenencia de la carrera de Gestión Empresarial con actividades de recreación y motivación	Carrera de Gestión Empresarial	\$ 4.551,00		\$4.551,00	04/04/2016	29/07/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones, fotos.	% de estudiantes de la carreras participantes (Nro. de estudiantes inscritos/Nro. total de estudiantes)	
		Eventos recreativos : Jornadas Deportiva y de integración	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	\$ 800,00		\$800,00	04/01/2016	30/06/2016	Oficios, Registro de asistencias, actas de reuniones, fotos, Reglamento y calendarios aplicados a la jornadas	Numero de estudiantes participando de los eventos programados	
		Eventos formativo: Jornadas de motivación y valores	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	\$ 170,00	\$120,00	\$50,00	04/01/2016	30/09/2016	Actas de trabajo, Proyecto aprobado, Cronograma, Fotos, material de trabajo.	Número de estudiantes participantes en actividades	
		Conferencia de Interculturalidad	Carrera de Ecoturismo	\$ 150,00	\$150,00		01/02/2016	30/04/2016	Listas de participantes Oficios Fotografías Invitaciones Facturas	Número de participantes en la Conferencia.	
3	4.2.3. Implementar las políticas del Buen Vivir al Bienestar Universitario	Programa de capacitación integral para los estudiantes de la carrera de Marketing	Carrera de Marketing	\$ 1.500,00		\$1.500,00	04/04/2016	31/08/2016	Actas, Oficios, Registro de Asistencia, Material de la Charla y Fotografías.	Número de estudiantes Asistentes/ Número de estudiantes convocado	
TOTAL				\$ 29.722,00	\$ 6.786,97	\$ 21.734,03					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.1	Mejorar el clima laboral y la cultura organizacional de la institución									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.1.1. Reformar la estructura organizativa del área académica y administrativa en función de los requerimientos de la educación superior.										
2	5.1.2. Implementar modelo de gestión de recursos humanos que mejore la comunicación, desempeño y relaciones laborales de la comunidad universitaria.	Elaboración y actualización del manual de funciones P.M.	Departamento Talento Humano				04/01/2016	30/03/2016	Informe entregado Reglamento revisado	Manual de funciones definido y aprobado	
3	5.1.3. Fortalecer las competencias del talento humano de la institución.	Elaborar el Plan de Capacitación del talento Humano 2016 - 2017	Departamento Talento Humano	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00		07/03/2016	16/12/2016	Certificado recibido y archivado en el file de cada empleado de la USGP	Cronograma elaborado y socializado, número de empleados que asisten, certificados entregados	
4	5.1.4. Fomentar la cultura de cambio, interrelación comunicacional y empoderamiento institucional										
5	5.1.5. Implementar medidas de seguridad y plan de emergencia institucional (riesgo laboral, siniestros e impacto ambiental)										
6	5.1.6. Instrumentar una relación laboral estable en base a las normativas legales vigentes										
TOTAL				\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.2	Implementar cultura de buenas prácticas de gestión administrativa para un desempeño efectivo, cálido y transparente del accionar universitario.									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.2.1. Promover el fortalecimiento y desarrollo institucional	Manual de Funciones de Evaluadores Internos de las Carreras USGP	Departamento de Evaluación y Gestión de Calidad				04/01/2016	31/05/2016	Informe Preliminar sobre las Políticas y Lineamientos, Resolución de Aprobación, actas de socialización	Documento con las políticas y lineamientos de las Comisiones de Evaluadores Internos de las Carreras.	No se considera presupuesto, ya que la actividad será realizada por la Jefatura del Departamento de Evaluación y Gestión de la Calidad en sus horas administrativas asignada.
2	5.2.2. Fortalecer los convenios de cooperación interinstitucional, impulsando la calidad de la educación superior.										
3	5.2.3. Optimizar el control y seguimiento a la gestión educativa y administrativa	Plan de Mejoras Institucional	Departamento de Evaluación y Gestión de Calidad				04/01/2016	30/03/2016	Actas de visita, matrices de cumplimiento, reportes	Informes finales por periodo de la Plataforma GHES. Informe de análisis y ejecución de avances por parte del Ceaaces.	No se incorpora presupuesto, por estar considerado dicho valor en el plan de mejoras Institucional.
		Acompañamiento en el Proceso de Evaluación de la Carreras de la USGP	Departamento de Evaluación y Gestión de Calidad				01/02/2016	16/12/2016	Convocatoria, Registro de Asistencia, Actas de entrega de información, archivos escaneados en formato pdf, matrices Excel en formato csv, Matrices descargadas de la Plataforma e Informe de Evidencia proporcionados por la plataforma GIEES.Oficio de entrega y recibido sobre la información entregada al CEAACES	Informe Final de Evaluación por parte del CEAACES	No se considera presupuesto, ya que la actividad será realizada por el personal del Departamento de Evaluación y Gestión de la Calidad en sus horas administrativas
TOTAL				\$ -	\$ -	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.3	Fortalecer el servicio y uso integral de la biblioteca general									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.3.1. Difundir en forma adecuada los servicios que oferta la biblioteca general de la Universidad	Difusión de los servicios de la Biblioteca General	Biblioteca General	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Plan de Trabajo de la capacitación a estudiantes NBC- Informe, listas de asistencia, fotografías.- Trípticos, banner, afiches Página Web de la Biblioteca, correos electrónicos, Reporte estadísticos sobre visitas de usuarios, Radio San Gregorio, programa de Tv "La Universidad por Dentro"	Número de visitas	
2	5.3.2. Promover el uso de los servicios que oferta la Biblioteca	Actualización de la Biblioteca General mediante la adquisición de libros	Biblioteca General	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Solicitud de requerimientos, Proformas, Facturas	Número de libros adquiridos	
		Capacitación al personal en Gestión Bibliotecaria	Biblioteca General	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Informes y certificados de capacitación	Número de horas de capacitación por empleado	
3	5.3.3. Sistematizar la información de la Biblioteca	Implementación de una plataforma que permita la catalogación de las Tesis de Grado, Artículos Científicos y Revistas de las diferentes carreras para un efectiva organización y eficiente accesibilidad a la información	Biblioteca General				01/06/2016	30/11/2016	Informe de la instalación de la Plataforma DSPACE Informe de los módulos configurados de acuerdo al modelo de la Senescyt- Informe de Capacitación, lista de asistencia, Informe del número de tesis ingresadas -manual de usuario, fotos.	Número de Tesis catalogadas e ingresadas al Repositorio Digital	
TOTAL				\$ 36.000,00	\$ 36.000,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.4 Potenciar la identidad corporativa e imagen institucional a nivel interno y externo										
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.4.1. Fortalecer la imagen e identidad corporativa de la institución	Reforzar el posicionamiento de la imagen de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, a través de una comunicación dinámica, planificada y objetiva, dirigida al público externo e interno.	Departamento de Comunicación	\$ 360,00	\$ 360,00		04/01/2016	16/12/2016	Manual de Imagen Corporativa impreso. Informes mensuales de actividades ejecutadas. Redes sociales de la universidad. Programa La Universidad por dentro.	Manual actualizado y en vigencia/ Número de boletines programados y elaborados/ Número de entrevistas programadas y realizadas/ Número de publicaciones	
		Expocomunicarte 2016: Feria de la Salud 2016 - Casa Abierta Odontología 2016	Carrera de Odontología	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00		07/11/2016	16/12/2016	Lista de asistencia, oficios, lista de estudiantes de 7mo, 8vo y 9no semestre en las clínicas, fotos, historias clínicas	Número de docentes y estudiantes participando en la Feria de la Salud - número de stands presentes en la casa abierta	
2	5.4.2. Difundir y promocionar los servicios de la Institución y las bondades de estudiar en la USGP desde el perfil de cada una de las carreras.	Publicidad de la oferta académica CCO	Carrera de Ciencias de la Computación	\$ 100,00		\$ 100,00	04/01/2016	30/03/2016	Anuncios en periódico, tríptico. Documentación Anuncios en periódico, tríptico. Documentación	Ejecución de Publicidad	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.4	Potenciar la identidad corporativa e imagen institucional a nivel interno y externo									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
2	5.4.2. Difundir y promocionar los servicios de la Institución y las bondades de estudiar en la USGP desde el perfil	Estrategia de difusión masiva de los procesos de Admisión y Nivelación oferta académica de la Universidad	Departamento de Admisión y Nivelación	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00		04/01/2016	30/082016	Trípticos, boletines, facturas, publicidad, videos y página web	Número de publicaciones realizadas por medios radiales, televisión y periódico	
		Promoción y difusión de carrera.	Carrera de Diseño Gráfico				04/01/2016	16/12/2016	Estrategias de Promoción, reportes del D.A.N, oficinas a colegios, matriz de visita a Colegios, fotos, informes.	Programa de difusión realizado.	
		Plan de difusión y promoción de los servicios que oferta la Institución	Carrera de Arquitectura	\$ 800,00	\$ 600,00	\$ 200,00	04/01/2016	31/08/2016	Actas de reuniones de trabajo, Oficio, Fotografías	Plan de promoción de la oferta académica de la carrera de Arquitectura	
		Plan de difusión y promoción de los servicios que oferta la Institución	Carrera de Arquitectura	\$ 3.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	1/08//2016	30/09/2016	Actas de reuniones de trabajo, Oficio, Fotografías	Feria Académica Expo comunicarte	
		Comunicación y difusión de la Carrera	Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	\$ 600,00	\$ 300,00	\$ 300,00	04/01/2016	16/12/2016	Actas de trabajo, Proyecto aprobado, Fotos, registro de firmas, diapositivas de difusión, oficios, mensajes de difusión, Entrevistas e informe final	Número de visitas y encuentros de difusión de la carrera	



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.4	Potenciar la identidad corporativa e imagen institucional a nivel interno y externo									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
2	5.4.2. Difundir y promocionar los servicios de la Institución y las bondades de estudiar en la USGP desde el perfil	Programa de difusión y promoción de los servicios que oferta la carrera.	Carrera Ecoturismo	\$ 150,00	\$ 150,00		01/08/2016	30/09/2016	Listas de participantes Oficios Fotografías Invitaciones Facturas	Número de asistentes al evento.	
3	5.4.3. Consolidar el nivel de gestión sobre la propiedad del bien universitario	Implementación de laboratorio de Computación y Electrónica	Carrera de Ciencias de la Computación	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Oficio, actas, fotos	Implementación del Laboratorio	
		Implementación de dos aulas talleres de la Carrera.	Carrera de Educación Inicial	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00		07/03/2016	30/08/2016	Planificación, Actas de entrega de bienes. Informe.	Equipos en función de la Carrera.	
TOTAL				\$ 14.510,00	\$ 12.410,00	\$ 2.100,00					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.5	Lograr una efectiva administración de los Activos y recursos financieros de la institución									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departament o Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.5.1. Racionalizar la administración de los recursos económicos institucionales.	Seguimiento y control del presupuesto insittucional	Departamento Financiero				07/03/2016	16/12/2016	Informe periodicos de movimientos presupuestarios		
2	5.5.2. Mejorar el sistema de recuperación de cartera	Gestion de cobranzas	Departamento Financiero				04/01/2016	16/12/2016	Informe de Resultados	Informe de gestion	
3	5.5.3. impulsar el análisis costo-beneficios por carreras										
4	5.5.4. Optimizar el uso de los activos de la institución	Continuidad al Sistema de gestión y control de Activos fijos de la Universidad	Departamento de Abastecimiento	\$100,00	\$100,00		04/01/2016	31/03/2016	Inventario, cronograma, Informes,	Sistema de inventario automatizado - Sistema de depreciación de activos en funcionamiento	
		Realizar el proceso de despreación de activos de la universidad	Departamento de Abastecimiento	\$15.000,00	\$15.000,00		04/01/2016	16/12/2016	Informes, cotizaciones, facturas, contrato, fotografías de instalación del sistema de codificación, acta entrega recepción	Sistema de codificación mediante código de barras en funcionamiento.	
TOTAL				\$ 15.100,00	\$ 15.100,00	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.6	Implementar infraestructura tecnológica y sistema informático integral para la operatividad institucional									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.6.1. Sistematizar en forma integrada los procesos académicos y administrativos de la institución	Implementación de Entornos Virtuales de Aprendizaje MOODLE	Departamento de Evaluación y Gestión de calidad	\$ -	\$ -		02/05/2016	31/10/2016	Informe de instalación del Sotware	Porcentaje de Docentes usando la plataforma por carrera	
2	5.6.2. Implementar asistencia técnica informática preventiva y correctiva en todas las áreas de la USGP										
3	5.6.3. Sistematizar el control y la seguridad de los usuarios y bienes de la institución.	Sistema de Codificación automatizado de los archivos fijos de la USGP	Departamento de Abastecimiento	\$ 10.000,00			04/01/2016	31/03/2016	Informes, cotizaciones, facturas, contrato, fotografías de instalación del sistema de cámaras, acta entrega recepción	Sistema de cámaras de seguridad implementado y en funcionamiento	Presupuesto ubicado en el Plan de Mejoras Institucional del 2014
TOTAL				\$ 10.000,00	\$ -	\$ -					



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016
EJE ESTRATÉGICO: GESTION INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.

No.	OBJETIVO TACTICO 5.7	Mejorar las condiciones de acceso peatonal y vehicular a las instalaciones de la Universidad									
	ESTRATEGIAS	PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES GENERADAS	Unidad o Departamento Responsable	Financiamiento (\$)			Fecha		Fuente de Verificación	Indicadores	Observación
				COSTO TOTAL (\$)	UNIVERSIDAD	AUTO	Inicio	Final			
1	5.7.1. Sistematizar en forma integrada los procesos académicos y administrativos de la institución										
2	5.7.2. Implementar asistencia técnica informática preventiva y correctiva en todas las áreas de la USGP										
3	5.7.3. Sistematizar el control y la seguridad de los usuarios y bienes de la institución.										
TOTAL				\$ -	\$ -	\$ -					

Ec. Lucia Zambrano Santos
Jefe de planificación USGP